Via Roma, 86 Fraz. Taio
38012 Predaia (TN)
Tel. 0463 461049 |Fax 0463 461375
info@ecotechgts.com
www.ecotechgts.com
P.IVA 02553340221

POLITICA AZIENDALE ECOTECH GTS

I) STAFF AZIENDALE

- ogni persona contribuisce al raggiungimento degli obiettivi globali: alla base ci sono rispetto e fiducia reciproca tra tutte le unità organizzative e tra tutti i collaboratori, una squadra per lavorare in sintonia efficacemente ed efficientemente;
- Il logo è l'immagine dell'Azienda: è utilizzato in modo continuo nella forma corretta in tutte le comunicazioni per aumentare la consapevolezza della presenza dell'Azienda e per i collaboratori per sentirsi parte di essa;
- lavorare come una squadra significa trarre vantaggio dalla pluralità culturale e dalla professionalità di ciascuno; è necessario unire le capacità e le esperienze di tutti coinvolgendo e rendendo partecipi le altre persone per quanto di pertinenza. La squadra come presupposto culturale e metodo di lavoro produttore di sinergie, di intelligenze e di opportunità, in cui il vincitore individuo non è un singolo fine a se stesso, ma come componente di una squadra;
- essere consapevoli dei rischi insiti nella cattiva comunicazione: è necessario dedicare tempo allo scambio di informazioni, ripetere se necessario i concetti chiave e controllare che gli stessi vengano recepiti correttamente;

II) ETICA DEGLI AFFARI

- l'etica e l'integrità professionale devono contraddistinguere l'operato: è importante per la credibilità dell'Azienda nei confronti delle parti interessate e di qualsiasi altro interlocutore;
- si richiede l'impegno di tutto il personale per adempiere a qualsiasi obbligo o rapporto verso clienti, fornitori ed altri partner o parte interessata, in modo totalmente professionale impiegando lealtà, obiettività, integrità e buon senso;

III) ORIENTAMENTO ALLA PERSONA

- come anticipato con il concetto di "squadra" il successo dipende dall'insieme delle capacità e dei contributi di tutti i collaboratori, per questa convinzione si intende creare un ambiente che sproni al lavoro di gruppo e promuova una partecipazione attiva. Le persone motivate sono un bene fondamentale: competenza e correttezza devono essere i criteri per la selezione dei collaboratori da inserire in un ambiente di lavoro che stimoli, riconosca e remuneri;

Via Roma, 86 Fraz. Taio
38012 Predaia (TN)
Tel. 0463 461049 |Fax 0463 461375
info@ecotechgts.com
www.ecotechgts.com
P.IVA 02553340221

- le persone devono avere l'opportunità di usare le proprie conoscenze, la propria intelligenza ed il proprio potenziale, non solo a vantaggio dell'azienda, ma anche per la soddisfazione personale. La valorizzazione dei talenti, infatti, è un fattore competitivo per dare opportunità di espressione, di creatività, di realizzazione;
- investire, ove possibile, in risorse giovani per creare una forza lavoro nuova e competitiva in simbiosi con i principi ed i valori aziendali deve essere il motore spronante nelle scelte da parte della Direzione per la ricerca di nuove risorse da impiegare nei processi,
- l'azienda deve sviluppare la propria forza formando i collaboratori a tutti i livelli, offrendo loro l'opportunità di sfruttare il proprio potenziale per una crescita futura. La formazione pratica sul lavoro costituisce il centro di qualunque sviluppo individuale e di gruppo; cultura aziendale per mezzo di corsi interni ed esterni ricordando però che - in ultima analisi - ciascun collaboratore è il vero responsabile del proprio sviluppo;
- la soddisfazione dell'ambiente di lavoro come risultante di una visione aziendale che punti a mantenere l'equilibrio di tutti i fattori ambientali e di sicurezza, che consideri l'ambiente, la comunità e il lavoratore come "clienti" da soddisfare prima di ogni altra priorità; per questo l'azienda si impegna ad essere conforme alla legislazione, ai regolamenti e ad eventuali norme volontarie sottoscritte,
- la soddisfazione della proprietà a capo dell'Azienda come risultante di un'organizzazione che sa ben coniugare qualità e sicurezza unitamente alla redditività, impiegando come - principale investimento strategico - risorse umane e risorse tecnologiche.

IV) **CENTRALITA' DEL CLIENTE**

- il cliente va capito, anticipato, soddisfatto, seguito, attenzione ai requisiti espressi ed inespressi;
- pur ripetendo parte del punto precedente si vuole evidenziare ancora come sia fondamentale prestare continua attenzione alle esigenze del cliente: le sue richieste devono essere conosciute e soddisfatte tempestivamente da tutta l'organizzazione; i clienti devono essere ascoltati e capiti: i contatti con loro devono avere particolare importanza;
- studiare attentamente i motivi per cui si sono acquisiti o persi gli ordini: si devono capire le ragioni per cui il cliente si è rivolto all'Azienda portando a termine il processo di acquisto e, congiuntamente, i motivi di sconfitta di una commessa: serviranno a guidare la propria azione e a prevenire errori futuri;
- l'analisi del grado di soddisfazione del cliente come risultante dei processi aziendali che massimizzano la qualità, la sicurezza, il ciclo di vita dei prodotti, degli impianti e dei servizi correlati

Via Roma, 86 Fraz. Taio
38012 Predaia (TN)
Tel. 0463 461049 |Fax 0463 461375
info@ecotechgts.com
www.ecotechgts.com
P.IVA 02553340221

- il cliente va visto come un partner per crescere ed aumentare la propria professionalità e conoscenza del mercato, non come un fine di profitto.

V) **QUALITA' DEL SERVIZIO**

- la qualità non è soggetta a compromessi;
- l'azienda intende perseguire elevati livelli di qualità nel servizio offerto: i clienti devono riconoscere l'azienda come una referente principale per prodotti e/o servizi di livello qualitativo elevato e caratterizzati da un servizio eccellente a costi competitivi nel rispetto dei termini contrattuali,
- l'azienda e le sue unità operative fissano annualmente obiettivi di miglioramento della qualità; i risultati devono essere misurabili, controllati e revisionati;
- l'azienda verifica la qualità delle proprie prestazioni in base a confronti con analoghe realtà leader del settore e/o con i migliori standard di qualità vigenti;
- l'azienda persegue obiettivi per assicurare la qualità prevenendo ove possibile gli errori, migliorando continuativamente efficacia ed efficienza organizzativa dei processi;
- interagisce direttamente con fornitori e clienti facendo presente che sono loro stessi partner di qualità, il fornitore partecipando all'erogazione del prodotto servizio, il cliente acquistandolo
- Il miglioramento continuo inteso come cultura diffusa e come capacità di mettersi in gioco ad ogni livello di investire sul proprio miglioramento al fine di determinare prospettive di successo

VI) **ORIENTAMENTO ALL'AZIONE**

- ogni persona deve essere una forza trainante per il cambiamento e per il miglioramento: agire e fare la cosa giusta appoggiandosi in caso di dubbio sul resto della squadra - chiedendo - per non sbagliare,
- le decisioni vanno prese non appena le informazioni di base sono state raccolte: la necessità di una ricerca più dettagliata è spesso una scusa per ritardare - se non per evitare - una decisione;
- i collaboratori, formati e coinvolti, grazie alle procedure operative e alle esperienze maturate, devono sentirsi abilitati, nei ragionevoli limiti delle proprie competenze, a risolvere i problemi velocemente e a non "delegarli" ad un livello di direzione superiore,

Via Roma, 86 Fraz. Taio
38012 Predaia (TN)
Tel. 0463 461049 |Fax 0463 461375
info@ecotechgts.com
www.ecotechgts.com
P.IVA 02553340221

VII) **RISPETTO DELLA COMUNITA'**

- l'azienda come già detto, attraverso l'operato dei suoi collaboratori, deve agire nel rispetto delle leggi e dei regolamenti locali; l'azienda cerca di operare in armonia con le persone fisiche e giuridiche e con le comunità locali con cui interagisce, favorendo il dialogo e la collaborazione,
- nel prendere le decisioni i collaboratori devono tenere nella massima considerazione obiettivi di equità e giustizia, nonché il benessere collettivo dell'azienda, del cliente e delle parti interessate con attenzione al mercato in cui si opera.
- la tutela dell'ambiente, della sicurezza e della salute delle persone sono valori fondamentali da continuare a perseguire.

Aggiornata al 29.02.2024

RSG

Alessandro Corazzolla

CEO & Founder